



Grobkonzept Weiterentwicklung Medien Regierungsrat

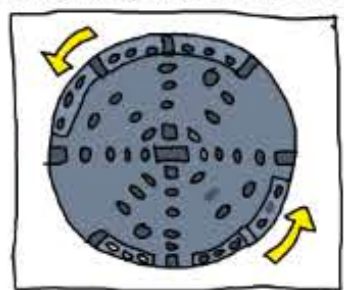
B

Bernet
Relations

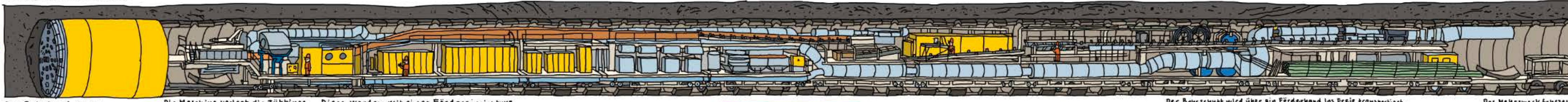
6. März 2025

@dominikalleman @selinavilliger

Bohrkopf von vorne



Tunnelbohrmaschine



Der Bohrkopf frisst sich durchs Gestein.

Die Maschine verlegt die Tübbinge gleich hinter dem Bohrkopf.

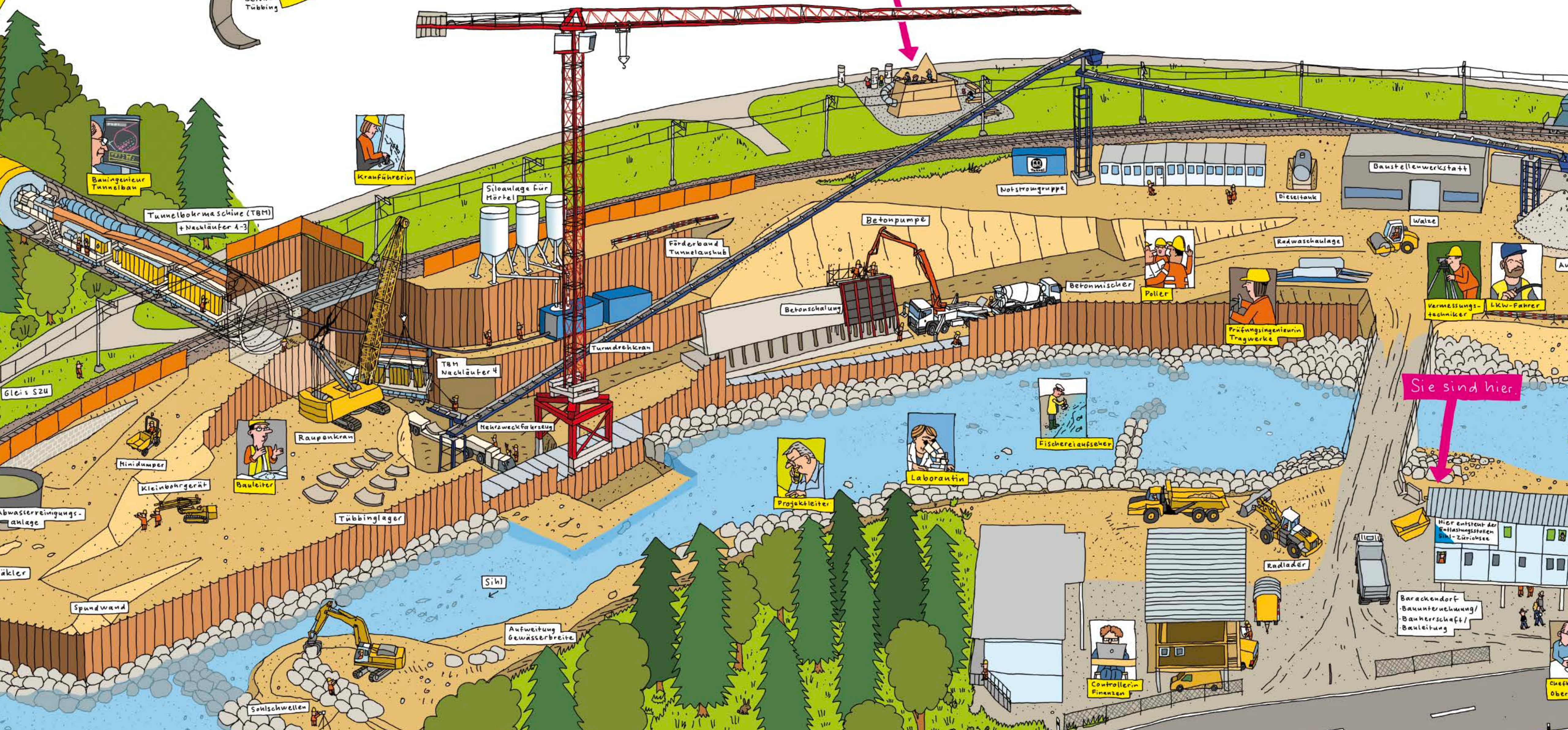
Diese werden mit einer Fördereinrichtung unter der Maschine hindurch nach vorne zum Bohrkopf transportiert.

Beton-Tübbing

Sie sind hier.

Der Bohrschutt wird über ein Förderband ins Freie transportiert. Sogenannte Luffen (Blech- oder Kunststoffrollen) stellen die Baulüftung sicher.

Das Mehrzweckfahrzeug unter der TBM hindurch bringt die Tübbinge zu.



Sie sind hier.

Anspruch

- Ziel: nachhaltige Kommunikation
- Einheitliche Umsetzung in Form, Inhalt und Betrieb für die Staatskanzlei
- Begeisterung bei den Direktionen durch einfache Anwendung
- Ressourcenschonend und vertretbar gegenüber Anspruchsgruppen
- Innovativer, zeitgemässer Auftritt
- Bedeutung des Kantons Zürich unterstreichen



Agenda

1. Ausgangslage

2. Herausforderungen des Auftrages

3. Situationsanalyse

4. Idee

5. Umsetzungsplan & Phasen

6. Ressourcen

7. Umsetzung / Organisation

8. Nächste Schritte & Fragen



Bernet
Relations



Bernet
Relations

Ausgangslage



B

Bernet
Relations

Herausforderungen des Auftrages

Herausforderungen des Auftrages

- multimedial
- multifunktional
- modular
- einfach in der Anwendung
- Wow-Effekt
- State of the Art
- zeitgemäss
- international wie regional
- Vielfalt des Kantons abbilden



Bernet
Relations



Bernet
Relations

Situationsanalyse

Situationsanalyse

- **Prüfung der bestehenden Medien:** Analyse der vorhandenen Inhalte
- **Funktionserfüllung:** Medien im Hinblick auf ihre Funktion bewerten
- **Bewertung:** Grundlage für erste Empfehlung
- **Weiterentwicklung:** Entscheidung, welche Medien weiterentwickelt werden
- **Ausschluss:** Festlegung, welche Medien nicht in den Prozess einbezogen werden



Situationsanalyse

Bisherige Medien

- Leporello
- Präsentation
- Imagefilm
- Website
- Geschäftsbericht
- Social Media



Situationsanalyse

Stimmen aus den Netzwerk

Was scheint euch für eine künftige Lösung inhaltlich besonders wichtig?

Weiterführende Infos mit QR-Code
& kleine Filmchen, zielgruppenadäquates
Set flexibel zusammenstellen, Papier oder
elektronisch: Wahl dem Empfänger
freistellen

Bleiwüsten
vermeiden

Leistungsnutzen
hervorheben: Welche Leistungen
erbringt der Regierungsrat gegenüber
Gemeinden, der Bevölkerung,
Investor*innen und Besuchenden?

Aufzeigen des politischen
Systems zwecks Einordnung, Breite
der kantonalen Aufgaben und der damit
verbundenen Verantwortlichkeiten

Kein CV-Format bei der
Vorstellung der RR, dynamischere
Personenfotos = dynamische
Regierung = dynamischer Kanton



Bernet
Relations

Situationsanalyse

Stimmen aus den Netzwerk

Auf was wäre formal besonders zu achten?

Accessibility4All:
Grosser Farbkontrast,
Bild vor Text, Text in
leichter Sprache.

Zürich modern präsentieren,
Regierungsräte als Dienstleiter,
Leistungen des Kantons darstellen

RR müssen sich als wichtig
genug dargestellt empfinden :-)

Einzelne Komponenten sollten
wiederverwendet werden können.
z.B. für Präsentationen, Videos,
Social-Media-Posts.

Der bildliche Inhalt der
Leistung steht im Zentrum
und wird mit Text
angereichert.

Der Regierungsrat / die
Regierungsrätin macht zur entsprechenden
Direktion eine Kernaussage und um diese werden
die Leistungen bildlich z.B. mit einer Infografik
aufgezeigt.

Der heutige Auftritt ist textlastig
und sehr gedrängt, das sollte verändert
werden.

B

Bernet
Relations

Situationsanalyse

Stimmen aus den Netzwerk

Was ist inhaltlich oder formal tunlichst zu meiden?

Biederheit vermeiden, nicht einfach ein Handpapier abgeben, sondern Lust machen für mehr Infos

Zu fancy sein zu wollen = Minderung der Seriosität und ausserhalb der kantonalen CI/CD.

Im Zentrum steht der Nutzen, nicht die Person

Den Verwaltungs- statt Dienstleistungskontext zu zeigen

Text vor Bild. Es darf nicht nochmals eine texttlastige Präsentation sein.



Bernet
Relations

Situationsanalyse

Bedürfnisse der Zielgruppe

Heterogene Zielgruppe: Bevölkerung des Kantons, sehr unterschiedlich in Lebensrealitäten, Wohnort, Hintergrund, stark variierende Medienaffinität. Beispiele:

- Firmen: Anderer Zugang zum Kanton Zürich
- Gäste des Regierungsrates: Unterschiedliche Perspektive, je nach In- oder Ausland
- InteressentInnen für offene Stellen: Wieder ein anderer Blickwinkel

Anwendungsbeispiele:

- Veranstaltung in einem der zwölf Bezirke draussen zum Thema Verkehr: informativ, nahbar, sympathisch
- Schulen im Kanton: Einfache Sprache, Reduktion der Komplexität, Nähe herstellen
- Politischer Besuch: Bedeutung des Kantons in der Schweiz kommunizieren, beeindrucken, Kompetenzen kommunizieren



Bernet
Relations

Situationsanalyse

Fazit

- Leporello: statisch ist nicht mehr aktuell, muss adaptierbar für diverse Use Cases sein
- Powerpoint: guter Foliensatz mit anpassbaren Slides immer noch unverzichtbar, neu mit konsistenter Gestaltung und digitaler Verknüpfung
- Imagefilm: nicht mehr zeitgemässe Sequenzen entfernen und verwendete Sprachbilder in anderen Medien aufgreifen
- Website: Microsite schafft Verbindung von offline zu online
- Geschäftsbericht: tiefe Prio, da aktuell, später Elemente aus neuer Gestaltung aufnehmen
- Social Media: mit den neuen Medien neue Geschichten zu erzählen



A scenic view of a city at dusk, with a large white 'B' logo in the top right corner. The city is nestled in a valley, surrounded by forested hills. In the background, a range of mountains is visible under a soft, orange-hued sky. The city features a mix of residential houses with dark roofs and larger, modern commercial buildings. A prominent white building with a central tower is visible on the left side of the city. The overall atmosphere is calm and picturesque.

B

Bernet
Relations

Idee

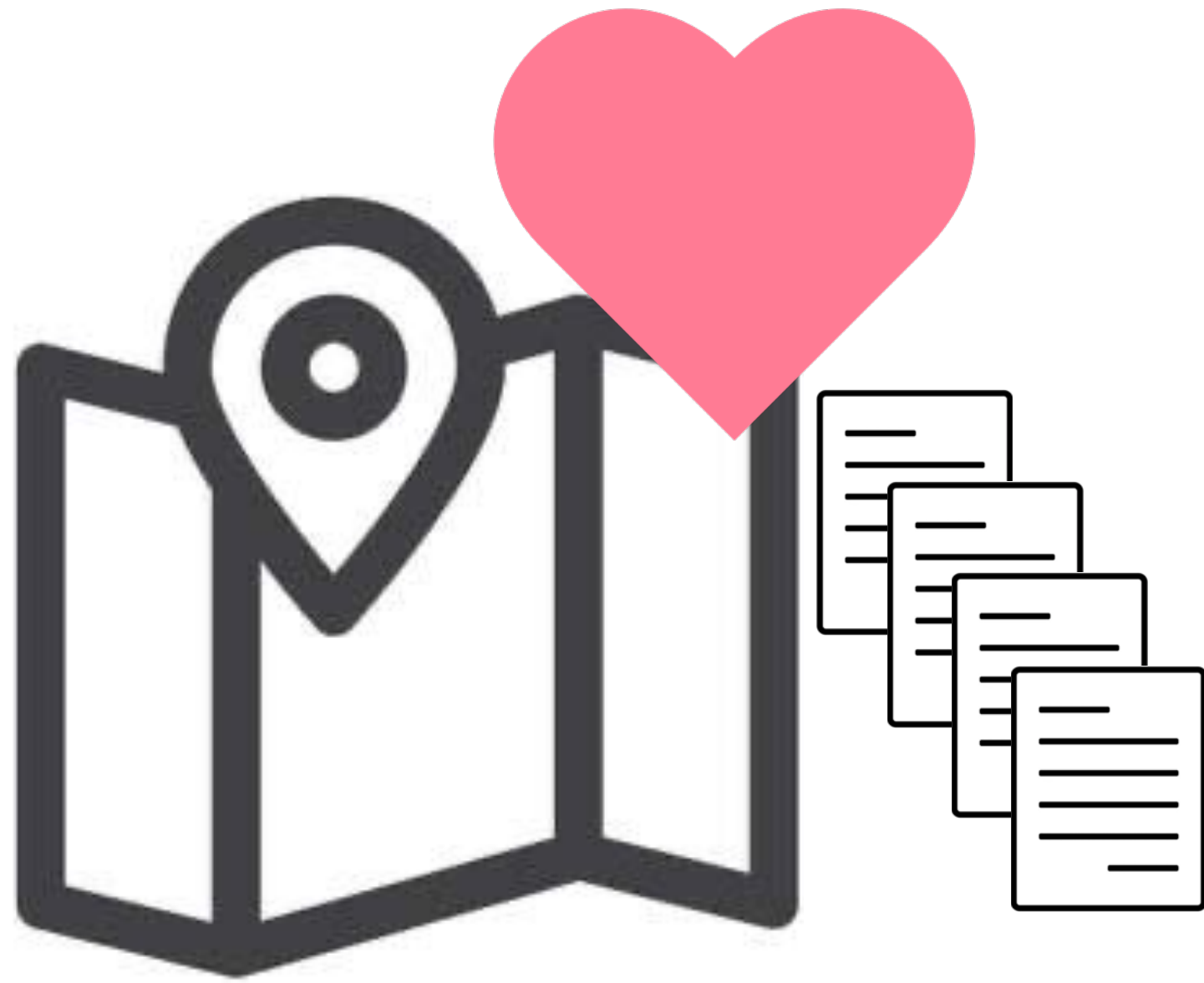
Teaser

Das Kantorama.zh ist ein innovatives Kommunikationskonzept, das speziell auf das heterogene Publikum des Kantons Zürich zugeschnitten ist. Unter diesem Namen entsteht ein modulares System, das unterschiedliche Kommunikationskanäle miteinander vereint – von Printmedien über digitale Präsentationen (z.B. Powerpoint) bis hin zu interaktiven Online-Plattformen und Live-Kommunikation (wie Messestände oder 3D-Modelle).



Bernet
Relations

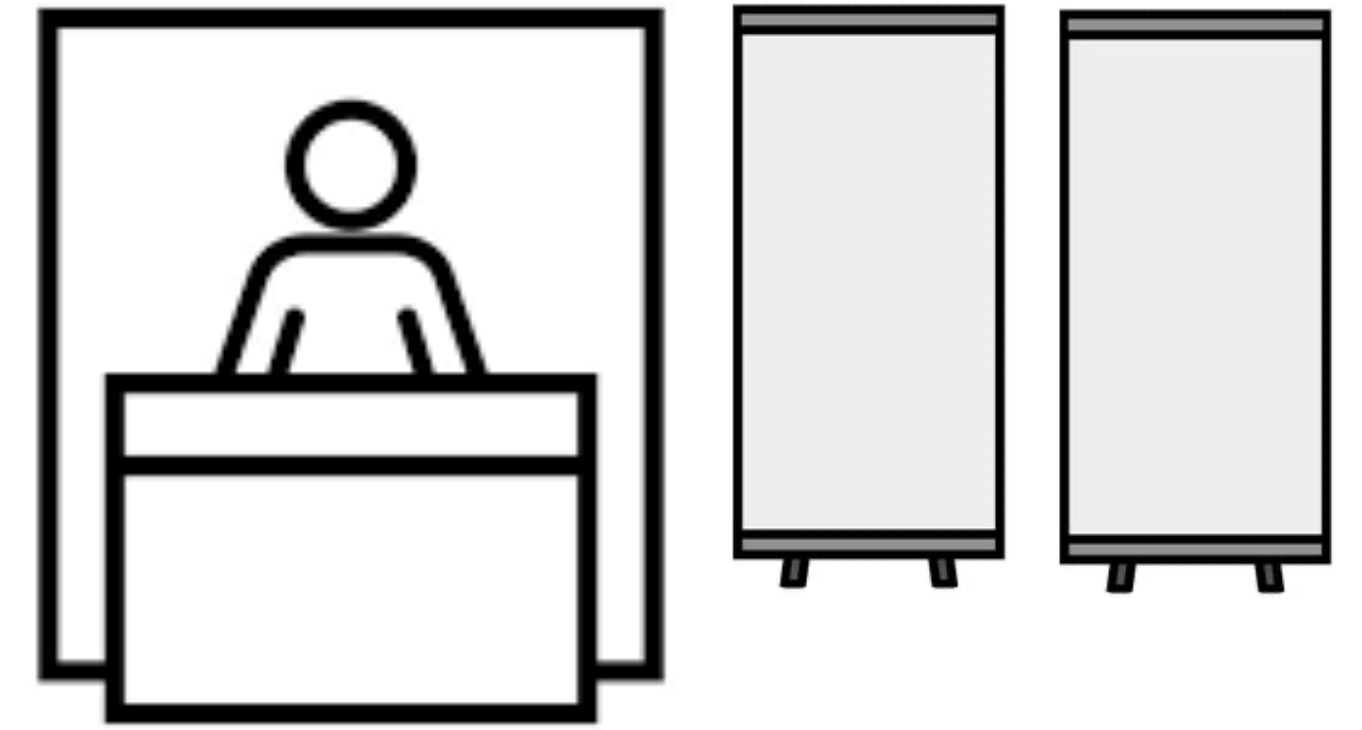
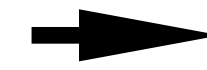
Meccano



Karte A3 oder A2 mit Add-ons



Powerpoint-Präsentation



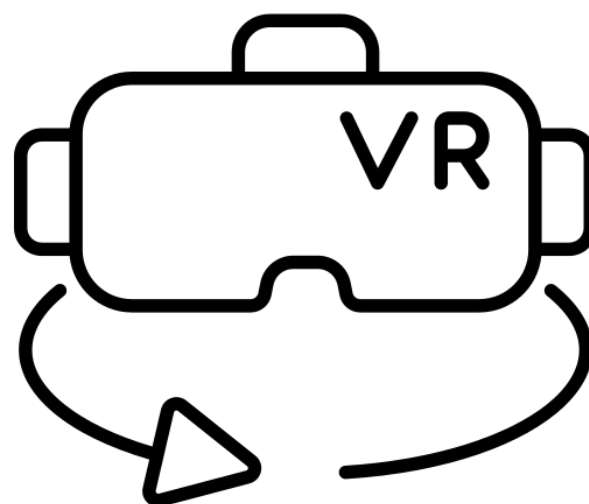
Relief und Rollups für Events



Microsite



Storytelling Social Media



Virtuelle Welten

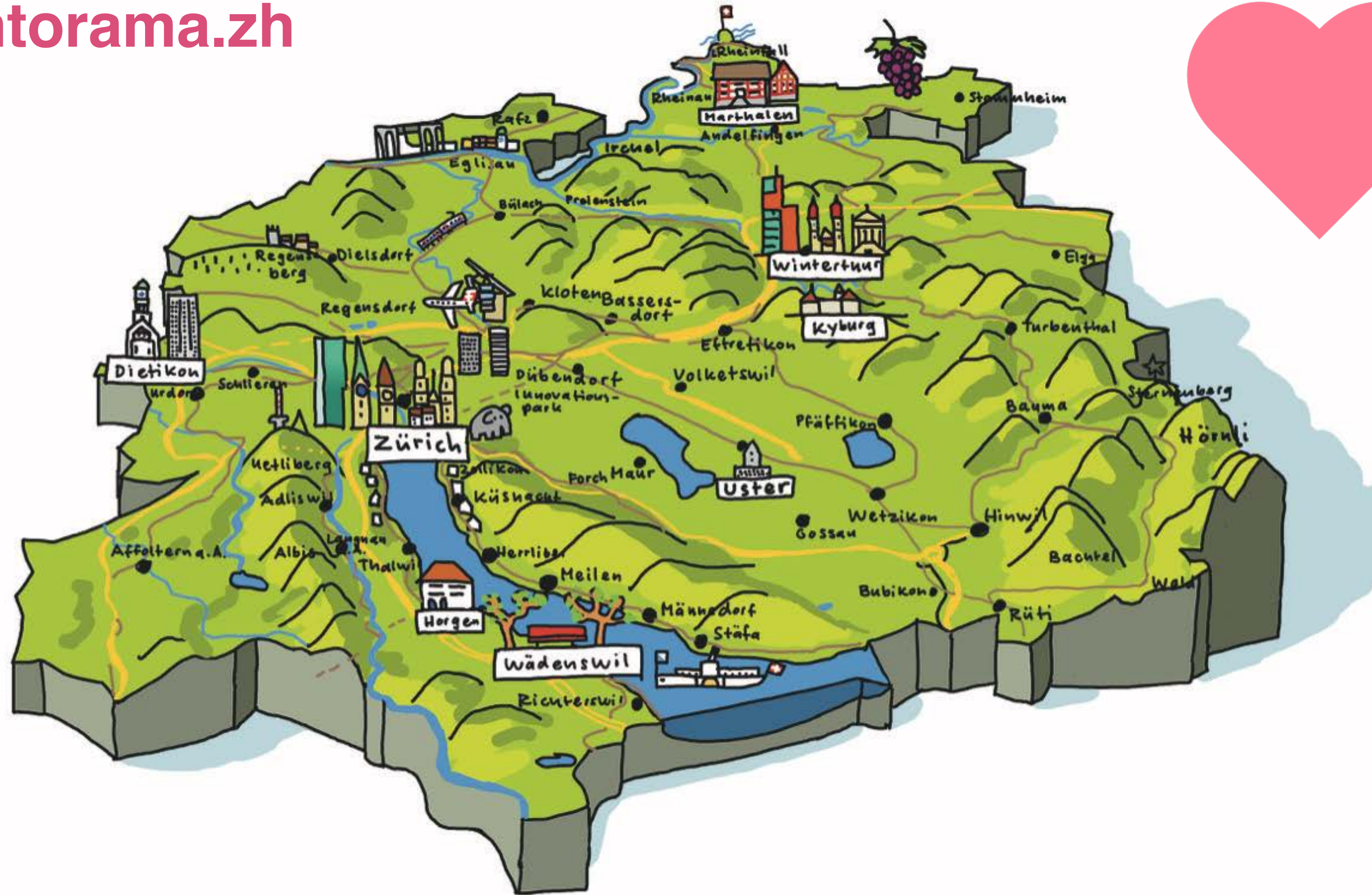


Bernet
Relations



Bernet
Relations

Kantorama.zh



Bernet
Relations

Grundidee

Massnahme 1: Print

- Basis: Baukastensystem basierend auf Wimmelbild des Kantons Zürich
- Flexibilität: Umsetzung auch mit anderen lokalen IllustratorInnen
- Vorteil der Illustration: Massstab nicht detailgetreu, Anpassung an Region, Personen, Art des Anlasses
- Format: Gefaltete Karte, mindestens A3 oder A2
- Vorderseite: Karte / Rückseite: Basisinformationen
- Baukastensystem: Ergänzung durch Karteikarten / Add-ons
- Mögliche Add-ons: Direktionen, Personen, Bezirke, Spezialkarten
- QR-Codes: Verlinkung zu weiteren Informationen oder Imagefilm



Bernet
Relations

Grundidee

Massnahme 2: Präsentation

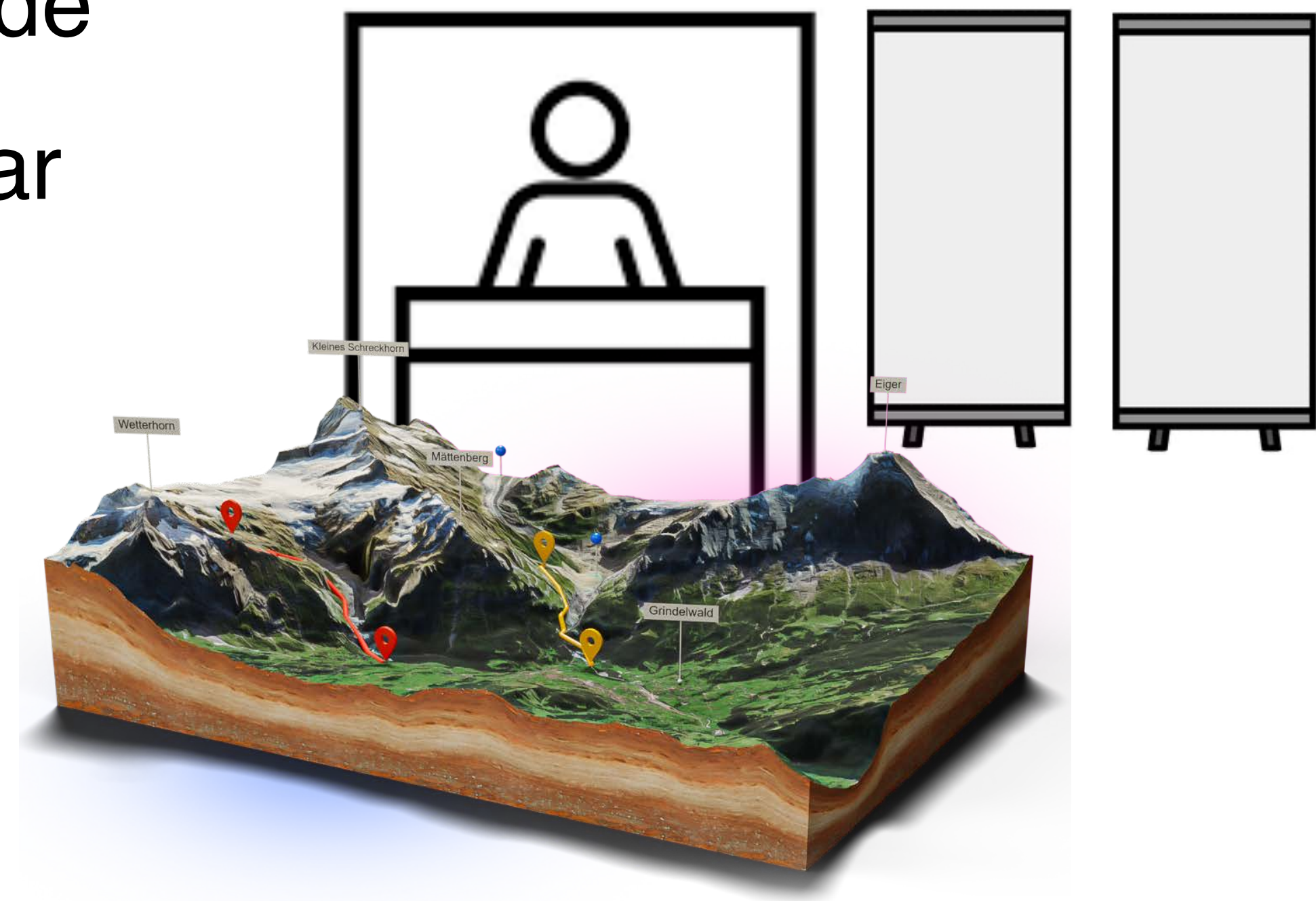
- Wimmelbild, Ausschnitte davon und die Add-ons als Basis für die Powerpoint-Präsentationsvorlage
- Modular und adaptierbar: z.B. nach Region, Thema, Direktion
- Ziel: Einfache Umsetzung und Anwendung im Alltag



Grundidee

Massnahme 3: Events und Messestände

- Der Kanton im Koffer: Das Kantorama.zh als Relief in 3D
- Mit QR-Codes um das Relief eine digitale Verlinkung schaffen
- Einsatz: Veranstaltungen, Messestände
- Haptisches Erlebnis: Kanton anfassbar



Bernet
Relations

Grundidee

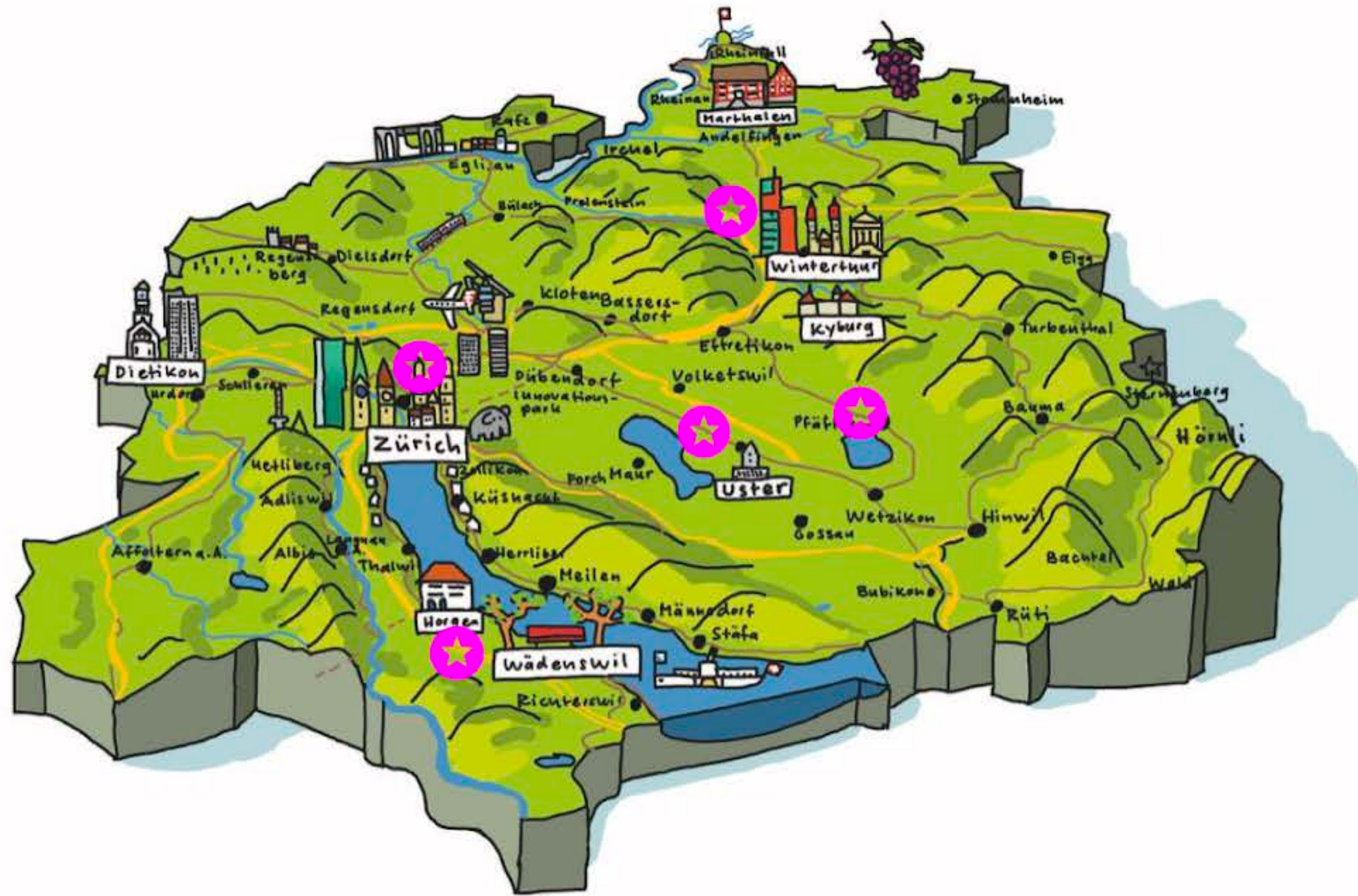
Massnahme 4: Microsite Kantorama.zh

- Interaktive Karte des Kantorama.zh
- Verlinkungen zu: Imagefilm, Texten, Interviews / Statements von RegierungsrätInnen
- Laufend anreicherbar und schnell aktualisierbar
- Seitenmenü: Auswahlmöglichkeiten zu Direktionen, Personen, Bezirken, Spezialthemen



Bernet
Relations

Microsite Kantorama.zh



widmer

Kanton Zürich

- Direktionen
- Themen
- Personen
- Regionen
- Wirtschaft
- Gesellschaft



Bernet
Relations

Grundidee

Massnahme 5: Storytelling & Social Media

- Verbreitung über Social-Media-Kanäle des Kantons
- Animierte Sequenzen: Inhalte zum Leben erwecken
- Weiterentwicklung: Ergänzung mit weiteren Geschichten



Grundidee

Massnahme 6: Virtuelle Welten

- Relief in 4D
- Kanton als Rundum-Erfahrung
- Je nach Anlass thematische Schwerpunkte schaffen



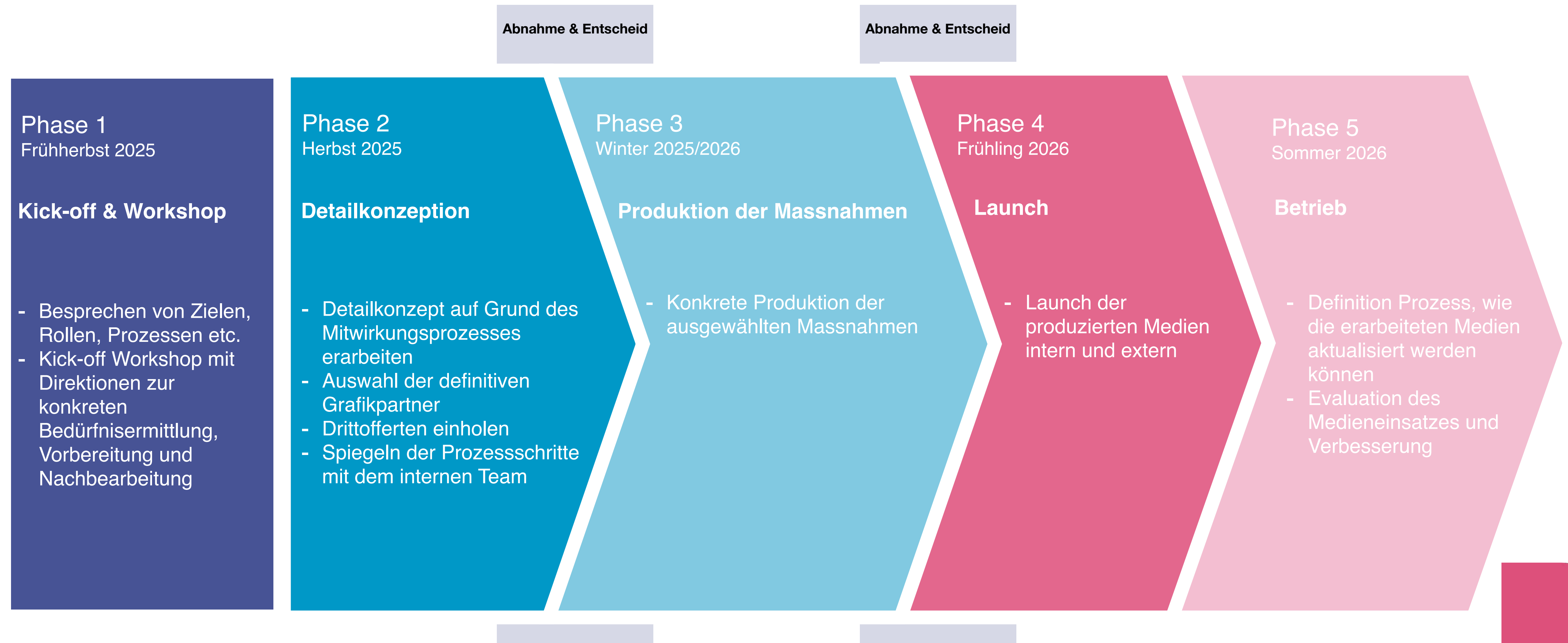


B

Bernet
Relations

Umsetzung

Umsetzung



In einer ersten Phase wird das Kantorama.zh auf Basis eines Mitwirkungsprozesses mit den Direktionen entwickelt, um deren Bedürfnisse von Anfang an miteinzubeziehen. Ausgehend von der grossen Skizze werden anschliessend die weiteren Medien entwickelt, produziert und gelauncht.



Bernet
Relations



Ressourcen

Ressourcen

Wir erlauben uns eine grobe Schätzung der Kosten im Grobkonzept. In einem Detailkonzept werden die Schätzungen mittels Einholen der Drittofferten (Illustration, Grafik, Produktion) konkreter.

Phase	Geschätzte Kosten CHF
Kick-Off Kick-Off Sitzung mit Workshop zur Bedarfsermittlung, Vorbereitung und Nachbearbeitung	10'000 – 15'000
Detailkonzeption Konzept auf Grund des Mitwirkungsprozesses erarbeiten, Auswahl der definitiven GrafikpartnerInnen, Drittofferten einholen, Spiegeln der Prozessschritte mit dem internen Team	20'000 – 25'000
Produktion Massnahmen exkl. Produktionskosten wie Druck etc., aber inkl. GrafikpartnerInnen (Schätzung schwierig, da die Zahl von der Auswahl der zu produzierenden Medien abhängt)	40'000 – 50'000
Launch Launch der produzierten Medien intern wie extern	15'000 – 20'000
Betrieb (pro Jahr) Aktualisierung der Medien und Evaluierung des Medieneinsatzes und laufende Verbesserung	10'000 – 15'000



Bernet
Relations

Umsetzung / Organisation



Dominik Allemann
Inhaber / CEO



Selina Villiger
Beraterin



Sven Gutknecht
Berater

Externe Partner
Illustration und Grafik

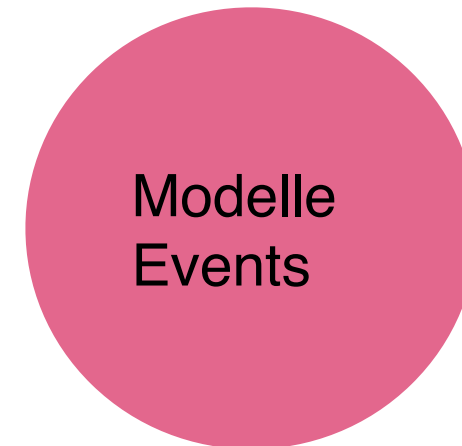
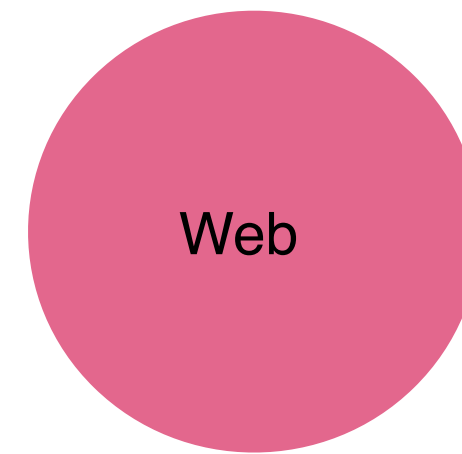


Ruedi Widmer
Illustrator



Sven Fischer
Grafiker

Externe PartnerInnen
Produktion



Bernet
Relations

Kantorama.zh

Basis für Weiterentwicklung

- Das Kantorama.zh ist das Herzstück und die Ausgangslage für die Weiterentwicklung
- Nachhaltige Kommunikation
- Neu und anschaulich
- Flexibel anwendbar im Alltag
- Aus- und aufbaubar
- Stellt Nähe her und verbindet Menschen on- wie offline



Bernet
Relations



Bernet
Relations

Nächste Schritte & Fragen

Danke!

Bernet Relations AG

Olgastrasse 8, 8001 Zürich, +41 44 266 90 80

Marktgasse 3, 3011 Bern, +41 31 550 10 80

info@bernet.ch

bernet.ch/wissen

bernet.blog

[instagram.com/bernetrelations](https://www.instagram.com/bernetrelations)



Bernet
Relations